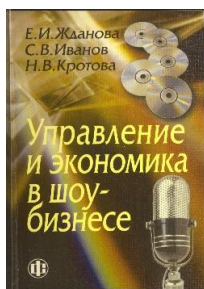




МЕНЕДЖМЕНТ ШОУ-БИЗНЕСА



37С(07)
Ж 42

Жданова, Е. И.

Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с. - Библиогр.: с.172-174. - ISBN 5-279-02696-4 : 162-.



37С(07)
Ч-59

Чижиков, В. М.

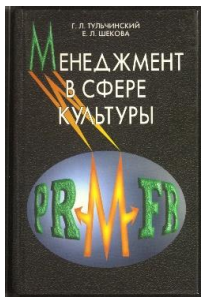
Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 382 с. - Библиогр.: с. 376-380. - ISBN 5-94778-029-1 : 133-12-



379(07)
Н 73

Новикова, Г. Н.

Технологии АРТ-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. - Библиогр.: с.173-177. - ISBN 5-94778-098-4 : 55-88-.



37С(07)
Т 82

Тульчинский, Г. Л.

Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. - Изд. 3-е ; стереотип. - СПб.; М.; Краснодар : Планета музыки : Лань, 2007. - 527 с. : схем.,табл. - Библиогр.: с.524-525. - ISBN 978-5-8114-0517-6 : 250,03.



37С(07)
Ч-59

Чижиков, В. М.

Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 607 с. : табл. - Библиогр.: с. 598-600. - ISBN 5-94778-029-1 : 149-.



78(07)
Щ 61

Щербакова, И.

Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с. - Прил.: с. 119-191. - ISBN 978-5-459-00867-8 : 240-38.



78
П 19

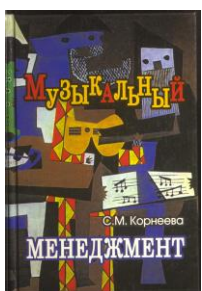
Пассман, Д.

Все о музыкальном бизнесе [Текст] : пер. с англ. / Д. Пассман. - М. : Альпина Бизнес Бук, 2009. - 419 с. - ISBN 978-5-9614-0906-2 : 551-25.



379(07)
Т 38

Технологии арт-менеджмента [Текст] : рабочая прогр. дисциплины (модуля) : направление подгот.: 071800 "Соц.-культ. деятельность" : профиль подгот.: "Менеджмент соц.-культ. деятельности" : квалификация (степень) выпускника: бакалавр : форма обучения: оч., заоч. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [сост. Т. Н. Суминова]. - М. : МГУКИ, 2013. - 47 с. - Библиогр.: с. 37-47. - 65-.



78(07)
К 67

Корнеева, С. М.

Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. - М. : Юнити, 2012. - 303 с. : ил. - Прил.: с. 266-301. - Библиогр.: с. 264-265. - ISBN 5-238-00994-1 : 300-.

37(С)07 **Суминова, Т. Н.**

Психологические технологии арт-менеджмента / Т. Н. Суминова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств – М. : МГИК, 2014. – 102 с.

Суминова, Т. Н.

Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии / Т. Н. Суминова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ. – 2014. - № 2. – С. 169-174

Суминова, Т. Н.

Арт-менеджмент как социокультурный концент / Т. Н. Суминова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ. – 2011. - № 3. - С. 117-119

Суминова, Т. Н.

Формирование арт-менеджера как конкурентноспособной эффективной личности – веление времени и задача вузов культуры и искусств / Т. Н. Суминова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ. – 2013. - № 2. – С. 175-180

Новикова, Г. Н.

Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте / Г. Н.Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. М. : МГУКИ. – 2005. - № 2. – С. 83-88

Шилова, О. Е.

Анализ функционирования» арт-менеджмента» в сфере музыкального искусства // Культура и образование. – 2015. - № 1(16). – С. 44-47

Суминова, Т. Н.

Профессиональная подготовка арт-менеджеров в вузах культуры и искусств // Культура и образование. – 2014.- № 3(14). – С. 47-51

Жукова, М. С.

Творчество как составная часть профессионализма арт-менеджмента // Молодежь, образование, культура ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ. – 2009. – 193 с.

Жданова, Е.И.

К вопросу подготовки студентов по арт-менеджменту // Культура и образование. – 2008. - № 1(1). – С. 50-52

Абакумова, О.

Иосиф Пригожин : Принципы успеха // Управление персоналом // 2013. - № 06(304). – С. 17-19

**Подготовлено сотрудниками читального зала №1
Информационно- библиотечного центра
Московского государственного института культуры.
С предложениями и замечаниями обращаться: biblioteka@mgik.org**